



FETE DU PAIN 2010

« BOULANGER, C'EST UN METIER ! »

Informons les médias !

Afin d'informer les périodiques, bimensuels, bimestriels, mensuels et trimestriels de la presse grand public, un communiqué de presse vient de leur être adressé.

Vous trouverez en pièce jointe un exemplaire de ce communiqué.

Vous aussi, contactez les médias de votre région à l'aide de ce document que vous aurez pris soin de compléter avec les informations vous concernant.

A la base de vos contacts avec la presse locale, écrite, radio ou télé, il y a le communiqué de presse. Il doit être court, comporter des niveaux de lecture et être adressé par courrier, par mail ou par fax aux journalistes.

Dans l'espace Membres du site www.fetedupain.com, rubrique « bien communiquer », vous pouvez consulter la liste des médias de votre région.

Objectif de la Fête du Pain 2010 : au moins un passage télévisé par département.

